



Tongcheng-Elong Holdings Limited

同程藝龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0780)

**鞏固行業領先地位 加速開拓下沉市場**

**同程藝龍公佈 2020 年第三季度業績 延續強勁復蘇態勢**

(2020年11月23日 - 香港) - 中國在線旅行行業的創新者和領先者，同程藝龍控股有限公司(「同程藝龍」或「公司」，連同其附屬公司稱為「本集團」，股份代號: 0780) 公佈截至2020年9月30日止三個月(「回顧期」)之未經審核綜合業績。

**二零二零年第三季度業績摘要重點：**

- 收入為人民幣 1,914.5 百萬元，按季度計算，二零二零年第三季度的收入增加 59.5%。二零二零年第三季度公司收入與二零一九年同期的人民幣 2,062.1 百萬元同比減少 7.2%。該減少較二零二零年第二季度的 24.6%減幅有所收窄。
- 經調整 EBITDA 為人民幣 499.3 百萬元，同比減少由二零二零年第二季度的 39.3%收窄至二零二零年第三季度的 8.8%。經調整 EBITDA 利潤率由上一季度的 22.3%增加至 26.1%。
- 期內經調整溢利為人民幣 372.5 百萬元，同比減少由上一季度的 43.2%收窄至二零二零年第三季度的 11.2%。經調整淨利潤率為 19.5%，較上一季度的 16.3%有所增加，基本恢復至去年同期水平。
- 平均月活躍用戶從二零二零年第二季度進一步增加至 245.8 百萬人次，按年同比上升 5.0%，達致公司史上最高水平。
- 平均月付費用戶與二零一九年同期的 29.8 百萬人次持平，並由二零二零年第二季度的 18.6 百萬人次環比增加 60.2%至 29.8 百萬人次。

**二零二零年第三季度運營及業務進展：**

在二零二零年第三季度市場信心及需求顯著提高的推動下，公司平台搜索量逐季改善，尤其是於暑假期間及十月初國慶黃金周前。截至二零二零年九月三十日止三個月，平均月活躍用戶從二零二零年第二季度進一步增加至 245.8 百萬人次，按年同比上升 5.0%，達致公司史上最高水平。由於中國政府有效遏制病毒以及旅遊需求顯著回升，因此平均月付費用戶按年同比全面回升，並於截至二零二零年九月三十日止三個月環比大幅改善 60.2%至 29.8 百萬人次。同時，線下獲客渠道貢獻不斷增加，亦有助於平均月付費用戶的回升，公司的線下獲客策略在第三季度合計貢獻了平均月付費用戶總額 11%。交易總額 397 億元，與二零二零年第二季度環比大幅增加 77.2%，與二零二零年九月三十日止三個月的同比減少收窄至 16.6%。

## 截至二零二零年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止三個月		
	二零二零年	二零一九年	同比變動
交易額(人民幣十億元)	39.7	47.6	(16.6)%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	245.8	234.0	5.0%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	29.8	29.8	—

公司的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。收入由截至二零一九年九月三十日止三個月的人民幣2,062.1百萬元減少7.2%至截至二零二零年九月三十日止三個月的人民幣1,914.5百萬元。該減少較二零二零年第二季度的24.6%有所收窄。進一步按季度計算，二零二零年第三季度的收入增加59.5%。

得益於中國住宿需求強勁回升的趨勢及進一步增加由交通業務至住宿業務的交叉銷售，截至二零二零年九月三十日止三個月的住宿預訂服務收入為人民幣684.6百萬元，幾乎與二零一九年同期的人民幣693.7百萬元持平。

由於國內旅遊加速復蘇，公司的交通票務服務收入由二零二零年第二季度的人民幣725.8百萬元增加至二零二零年第三季度的人民幣1,055.1百萬元。

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二零年		二零一九年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	684,559	35.8%	693,736	33.6%
交通票務服務	1,055,118	55.1%	1,139,621	55.3%
其他	174,841	9.1%	228,773	11.1%
<b>總收入</b>	<b>1,914,518</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,062,130</b>	<b>100.0%</b>

### 業務回顧及展望：

於回顧期間，公司持續運用多元化且有效的流量渠道。騰訊旗下平台仍然是公司最具成本效益且穩定的流量來源。公司深化與微信的合作，攜手共建「搜索+旅遊」生態圈。通過在微信平台進行關鍵詞搜索，用戶可快速訪問公司的交通票務服務。公司亦與騰訊建立牢固的合作關係，通過其在線遊戲平台開展各種營銷活動，提高公司在年輕一代中的品牌知名度，以呼應公司的品牌形象及公司戰略。

此外，公司通過促進及進一步滲透其他線上流量來源（例如快應用程序及短視頻平台），令流量渠道更多元化。作為額外的獲客渠道，公司與多家手機廠商合作發起一系列活動，使用戶能夠通過公司在手機及其他移動設備上的快應用程序進行直接預訂並接收行程提醒。除線上流量來源外，公司亦致力擴大線下流量渠道。公司在汽車票務、景點票務及住宿業務方面的線下獲客活動，以幫助提升在低線城市的市場份額。公司與汽車運營商及旅遊景點合作，設置自動售票機服務用戶；與酒店合作在酒店前台設QR碼掃描功能，

並通過小程序引導線下用戶進行在線預訂。所有該等線下獲客方式均取得傑出進展，並支撐公司在二零二零年第三季度的復蘇。

公司進一步鞏固於中國在線旅遊平台市場的領導地位。公司成功佔領低線城市的市場，並捕捉復蘇的商機。截至二零二零年九月三十日，居住於中國非一線城市的註冊用戶數佔用戶總數約 86.1%。截至二零二零年九月三十日止三個月，約 67.2% 的微信平台新付費用戶來自中國三線或以下城市，較二零一九年同期的 63.3% 有所增加。公司繼續滲透住宿及票務業務尚未開拓的市場，提升市場份額。二零二零年第三季度，公司的酒店房間夜數在低線城市同比增長近 30%，汽車票票量同比增長超過 80%，國內機票票量錄得超過 20% 同比增長。

公司與多個旅遊服務供應商維持長期及緊密的合作關係，為用戶提供一站式出行產品及服務。截至二零二零年九月三十日，公司的線上平台提供由超過 790 家國內航空公司及代理運營的逾 7,800 條國內航線、約 2 百萬家酒店及非標住宿選擇、近 380,000 條汽車線路、逾 660 條渡輪線路，以及約 8,000 個國內旅遊景點門票服務。為進一步加強與旅遊服務供應商的關係並把握復蘇的機會，公司已與機場、旅遊景點、當地旅遊局等上游供應商合作開展直播活動及線下促銷活動。此外，利用公司一站式購物策略以及通過積累與分析用戶行為數據向用戶提供精準建議，公司進一步提升了由交通業務至住宿業務的交叉銷售。

公司持續開發及應用先進科技以實現從在線旅遊平台轉型為智能出行管家的戰略。公司通過技術創新進一步提升用戶的出行體驗。疫情期間，公司持續優化「慧行系統」的卓越運算能力及業務洞察力，為用戶提供智慧出行解決方案，並創造提高變現率及交叉銷售機票業務的機會。此外，公司希望通過為包括機場和酒店在內的旅遊服務供應商提供技術解決方案來提升整個旅遊行業的科技水平，以提高供應商運營效率。

#### **業務前景及策略：**

中國的疫情已有效控制。中國政府亦出台多項刺激國內消費的政策，有助旅遊業市場復蘇。憑藉核心競爭優勢（包括穩定且具成本效益的流量渠道、先進科技創新以及靈活兼高效的營運模式），公司有信心繼續在業內領先同行。

長遠而言，城镇化的加速、消費者能力的提升以及基礎建設投資的增加將繼續為旅遊業帶來巨大潛力。公司將利用具成本效益的流量來源進一步滲透中國的旅遊市場，特別是低線城市。此外，公司將以科技創新強化產品及服務，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，並鞏固與供應商的長期合作關係以打造更完善的出行生態圈。公司亦將物色併購機會，促進業務的未來發展。

## 關於同程藝龍控股有限公司

同程藝龍控股有限公司（「同程藝龍」或「公司」）是中國在線旅行行業的市場領導者，由2018年3月完成的同程藝龍合併而形成，2018年11月26日，同程藝龍於香港成功上市。公司是滿足用戶旅行需求的一站式平台。憑藉「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，公司提供幾乎涵蓋旅行所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿預訂及各種配套增值旅行產品及服務，旨在滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅行需要。2019年，公司被評選為「最具價值TMT公司」、「最受投資者歡迎新股公司」，並榮獲阿拉丁頒發的「年度最佳小程序獎」、艾瑞諮詢「最佳小程序流量擔當獎」等多項大獎。公司目前是移動設備的騰訊微信及移動QQ付款界面上「火車票機票」及「酒店」入口的唯一營運商。2020年4月22日，同程藝龍推出了全新的服務品牌「同程旅行」，啟用了新的品牌標識「飛兒萌」和品牌口號「再出發，就同程」，希望用更年輕的方式服務更多的使用者。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表同程藝龍控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

皓天財經集團有限公司

邢澤小姐

電話：(852) 3970-2135

電郵：tongchengelong@wsfg.hk