



Tongcheng-Elong Holdings Limited

同程藝龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 0780.HK)

同程藝龍公佈 2021 年第三季度業績

持續領跑行業發展 緊握市場新機遇

(2021年11月22日 - 香港) - 中國在線旅行行業的創新者和領導者，同程藝龍控股有限公司（「同程藝龍」或「公司」，連同其附屬公司稱為「集團」，股份代號：0780.HK）公佈截至2021年9月30日止三個月（「報告期」）之未經審核綜合業績。

自新冠肺炎疫情爆發以來，中國旅遊業在不確定性陡增的巨大壓力之下呈現出複雜的波動態勢。同程藝龍在沉著應對壓力的同時尤其注重其背後的機遇，持續壯大內在實力，憑藉多元化的流量來源、穩固的市場地位、優秀的產品創新能力及靈活的運營策略等競爭優勢，力爭為旅遊業復甦及社會發展貢獻盡可能多的一份力量。報告期內，公司收入達到人民幣1,939.4百萬元，同比增加1.3%；平均月活躍用戶達到276.9百萬人，同比增加12.7%；平均月付費用戶達到33.6百萬人，同比增加12.8%。相比二零一九年同期，公司國內酒店間夜量增長約25%，低線城市增長近45%，同時汽車票銷量增長近250%。

業績回顧：

作為在線旅遊平台行業的資深市場領導者，公司冷靜面對外部環境突變，積極靈活地調整戰略策略，從容應對市場變局；改善機制體制，確保靈活的運營狀態並兼顧嚴格的成本控制，助力公司維持適當韌性，攻克行業難點痛點，進而緊握市場發展機遇。報告期內，公司實現收入由二零二零年同期的人民幣1,914.5百萬元增長至人民幣1,939.4百萬元，同比增加1.3%；經調整EBITDA由二零二零年第三季度的人民幣499.3百萬元增長至二零二一年同期的人民幣526.3百萬元，增加5.4%，經調整EBITDA利潤率由二零二零年同期的26.1%增加至27.1%。

與此同時，公司在保持微信渠道的穩定流量來源的基礎上，進一步發力下沉市場，多元化渠道齊頭並進，輔以優質的服務體驗，促使用戶數量及質量的快速攀升。報告期內，公司的平均月活躍用戶同比增長12.7%至276.9百萬人；平均月付費用戶同比增長12.8%至33.6百萬人，再創新高，付費比率穩定在12.1%，與二零二零年同期相若。而截至二零二一年九月三十日止十二個月，公司的年度付費用戶進一步增長29.6%至196.1百萬人。用戶數據的持續提升亦反映出公司多樣化的產品及服務充分受到市場的青睞及肯定。

此外，公司積極把握旅遊業波動及變局背後難得的發展機遇，持續向中國下沉市場滲透，發揚競爭優勢，鞏固行業領先地位。二零二一年第三季度相比二零一九年同期，公司國內間夜量增長約25%，低

線城市增長近 45%，同時汽車票銷量增長近 250%。報告期內，業務量復甦勢頭明顯，公司的總交易額同比增長 3.5% 至人民幣 411 億元。

業務回顧：

於回顧期內，公司充分發揮豐富的行業經驗優勢及競爭優勢，持續強化渠道資源，聚力科技創新，大力提升用戶參與度，深入滲透市場，進一步鞏固了公司在中國在線旅遊平台市場的領先地位，同時不忘肩負起社會責任的重擔，聚焦社會及環境福祉，堅定推動可持續發展。

渠道方面，公司於二零二一年七月底成功與騰訊續簽協議，進一步探索並深化在騰訊生態系統內的合作。於二零二一年第三季度，微信小程序為公司貢獻了約 79.6% 的平均月活躍用戶。公司不僅通過微信小程序提升了流量及用戶參與度，提升了品牌知名度，還與騰訊在不同場景下建立了多平台合作，促進公司業務佈局的多元化，以滿足市場的多樣化需求。

同時，公司不斷探索多樣且具備成本效益的流量渠道，從多角度著手促進渠道的多元化發展：一是不斷優化公司的應用程序，被 App Store 選為精選 APP，吸引了更多用戶；二是與手機廠商強強聯合，通過線上營銷與線下推廣活動的有機融合，為用戶帶來專享權益及福利。公司在智能汽車系統中推出了預訂及訂單狀態跟蹤服務，探索不同場景下的新模式；四是積極投資不同場景的線下獲客渠道，提升如酒店、車站及景點等場景的覆蓋，並予以數字化賦能，進而提升線上滲透率。

在服務用戶方面，為進一步提升用戶參與度並培養高價值用戶，公司通過豐富黑鯨會員權益及推出「校園卡」計劃，為用戶帶來更精細的服務與更極致的體驗，從而提升用戶忠誠度並深挖用戶價值，亦使公司在潛在用戶群中的品牌認知度逐步提升。

針對業務佈局的延展，公司依託競爭力優勢，持續向潛力巨大的下沉市場滲透，實現了持續超越市場的增長效率。截至二零二一年九月三十日，居住於中國非一線城市的註冊用戶佔註冊用戶總數約 86.8%。截至二零二一年九月三十日止三個月，微信平台新付費用戶中約 62.7% 來自中國三線或以下城市。

為了提供讓用戶滿意的一站式出行產品及服務，公司不斷強化與旅遊服務供應商的長期合作關係。以強大平台基礎為後盾，公司優化算法能力，強化存貨管理，提升增值服務並逐步加強不同業務板塊間的交叉銷售策略，以不斷挖掘市場潛力，全面提升變現能力。此外，面對長途旅遊市場受疫情掣肘的客觀情況，公司聚焦短途旅行需求，通過與旅遊局聯手、與行業協會合作及豐富創新營銷活動等方式，抓住新的市場機遇，打造全新增長動力。

科技創新方面，公司重點聚焦先進技術的研發及應用，在線旅遊平台轉型為智能出行管家的道路不斷提速，全身心地為整個旅遊業帶來正能量。例如，通過優秀的算法及技術實力，公司為諸如甘肅省民航機場集團、西安咸陽國際機場及北京大興國際機場等上游供應商進行智能化科技賦能，提升企業運營效率，推升行業數字化程度；通過「慧行系統」強大的演算法能力，為因疫情原因而面臨特殊情況的用戶提供智慧出行解決方案；與山西省文旅廳合作推出搭載多種實用功能的智慧旅遊平臺，為旅客提供良好旅行體驗的同時，助力當地智慧旅遊發展；此外，公司還於今年第三季度收購了一家 PMS 公司，通過為低線城市中小型酒店提供全面的解決方案以提高其日常運營效率，從而鞏固與供應商的聯繫，並提升行業線上滲透率及數字化程度。

公司在實現穩步高質量發展的同時，亦肩負起更大的社會責任。在組織架構上，公司專門設立了董事會層面的“ESG 委員會”以及公司層面的“ESG 和數據安全委員會”，自上而下地尋求有利於公司及

社會的可持續發展。在客戶服務方面，公司竭盡全力保護用戶權益，例如當疫情給旅遊帶來不確定性時，公司會依據市場狀況作出及時的反應，通過免責退款政策等一些列措施幫助用戶規劃行程並確保其安全。公司還依託科技實力專門為老年人定制了無障礙用戶界面，為其提供便利的旅行服務。此外，公司與蘇州政府攜手共建了一個鄉村度假勝地，致力於支持鄉村社區及旅遊業的可持續發展，受到業界各方高度肯定，被評選為鄉村振興範例。

業務前景及策略：

展望未來，即便受新冠肺炎疫情影響，旅遊市場在短期內將保持波動態勢，但隨著中國政府行之有效的防控措施對病毒傳播不斷遏制，以及疫苗接種率的持續攀升，旅遊市場的復蘇步伐或將延續。同程藝龍將保持敏銳的市場嗅覺，積極把握受疫情影響的旅遊業未來向線上滲透的重大機遇，依託多元化的流量渠道、穩固的市場地位及戰略運營能力，進一步釋放增長動能，持續領跑行業發展。

面對飛速變化的外部環境，公司從各個方位積極應對，開拓創新。首先，公司於二零二一年九月底完成了組織架構調整，形成了更具彈性且更加敏銳的組織矩陣，為迎接挑戰夯實治理基礎；其次，公司進行了業務團隊的重組，大大提升了內部協同效率，更加聚焦於短途旅行及本地消費帶來的難得發展機遇；同時，進一步探索並構建旅遊內容生態體系及度假平台，為用戶帶來多元且優質的產品及服務。同程藝龍將謹記推動行業及社會發展的初心，推進流量渠道的多元化，加強技術創新能力，並積極尋求優質的投資機會，持續打造更多的業績增長態勢，助力公司在線旅遊平台順利轉型為智能出行管家。

附錄

截至二零二一年九月三十日止三個月的關鍵財務摘要

	未經審核 截至九月三十日 止三個月		同比 變動
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	
收入	1,939,431	1,914,518	1.3%
經調整EBITDA	526,259	499,283	5.4 %
期內經調整溢利淨額	351,494	372,476	(5.6) %
收入增長／（減少）（同比）	1.3%	(7.2)%	
經調整EBITDA利潤率	27.1%	26.1%	
經調整淨利潤率	18.1%	19.5%	

關於同程藝龍控股有限公司

同程藝龍控股有限公司（「同程藝龍」或「公司」）是中國在線旅行行業的市場領導者，由 2018 年 3 月完成的同程藝龍合併而形成，2018 年 11 月 26 日，同程藝龍於香港成功上市。公司是滿足用戶旅行需求的一站式平台。憑藉「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，公司提供幾乎涵蓋旅行所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿預訂、景點門票及各種配套增值旅行產品及服務，旨在滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅行需要。公司被評選為「最具價值 TMT 公司」、「年度行業大獎」、「年度扶貧卓越貢獻大獎」、「最受投資者歡迎新股公司」，並榮獲阿拉丁頒發的「年度最佳小程序獎」、艾瑞諮詢「最佳小程序流量擔當獎」等多項大獎。公司目前是移動設備的騰訊微信及移動 QQ 付款界面上「火車票機票」及「酒店」入口的唯一營運商。2020 年 4 月 22 日，同程藝龍推出了全新的服務品牌「同程旅行」，啟用了新的品牌標識「飛兒萌」和品牌口號「再出發，就同程」，希望用更年輕的方式服務更多的使用者。

本新聞稿由皓天財經公司有限公司代表同程藝龍控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

皓天財經集團有限公司

白意達小姐 / 楊雅婷小姐 / 劉君豪先生

電話：(852) 3970 2221 / (852) 3970 2301 / (852) 3970 2250

傳真：(852) 3102 0210

電郵：tongchengelong@wsfg.hk