



Tongcheng Travel Holdings Limited
同程旅行控股有限公司

(股份代號: 0780.HK)

同程旅行公佈 2022 年度中期業績
保持強韌 逆風前行

(2022 年 8 月 22 日 - 香港) – 中國在線旅遊行業的創新者及領導者同程旅行控股有限公司 (「同程旅行」或「公司」, 及其附屬公司 (統稱「集團」)), 股票代碼: 0780.HK) 今天公佈其截至 2022 年 6 月 30 日止三個月 (「2022 年第二季度」) 及六個月 (「回顧期」或「2022 年上半年」) 之未經審核綜合業績。面對新冠疫情在全國各地蔓延, 令旅遊業承受前所未有的衝擊和沉重的壓力, 集團仍然保持強韌, 維持盈利, 並跑贏行業。

2022 年第二季度營運摘要:

- **持續提升市場滲透** – 加速滲透下沉城市, 約 87.1% 的註冊用戶來自非一線城市。微信平台來自三線或以下城市的新付費用戶由 2021 年同期之 59.3% 增加 2.4 個百分點至 61.7%。
- **獲客策略卓有成效** – 截至 2022 年 6 月 30 日止 12 個月, 年付費用戶同比增長 8.0% 至 1.97 億。
- **業務覆蓋進一步擴張** – 汽車票務業務實現同比高速增長, 酒店業務表現穩健。
- **提高內部效率及優化組織架構** – 採取成本控制措施和靈活調整營銷策略以應對市場轉變。

2022 年第二季度, 集團總收入人民幣 13.19 億元。憑藉有效的成本控制措施及靈活的運營策略, 集團錄得經調整溢利淨額人民幣 1.12 億元, 經調整淨利潤率為 8.5%。平均月活躍用戶和月付費用戶分別為 1.98 億人及 2,610 萬人。

2022 年上半年, 集團錄得總收入人民幣 30.37 億元, 經調整溢利淨額人民幣 3.57 億元, 經調整淨利潤率為 11.8%。平均月活躍用戶和月付費用戶分別為 2.21 億人及 2,890 萬人。

同程旅行執行董事兼首席執行官馬和平先生表示: 「鑒於新冠確診個案回升, 旅遊業在 2022 年第二季度面臨巨大壓力。我們迅速調整業務策略, 進一步深入下沉城市和低滲透率的市場。我們同時加強成本控制及優化組織架構, 以實現更高的運營效率, 為抓緊未來增長機遇作鋪墊。展望未來, 雖然我們預計短期內市場仍然波動, 但已看到逐步復甦的跡象, 預計本地遊、短線遊以及商務旅行將帶動市場增長, 憑藉我們在市場上穩固的根基, 我們對行業前景及公司的未來發展充滿信心。」

持續探索多元化服務場景 提高品牌知名度及用戶參與度

回顧期內，同程旅行繼續探索多元化服務場景。同程旅行透過微信小程序維持穩定有效的流量渠道，並深化與騰訊的合作。為了吸納更多年輕用戶，同程旅行利用騰訊授權的熱門IP在多個城市開展了一系列電競活動。公司還與橫店影視城、酷狗音樂共同打造了水上音樂節。這些舉措有效提升公司品牌在年輕一代用戶當中的曝光度。

此外，同程旅行結合線上線下渠道以實現流量來源多元化。公司優化其應用程序的界面並豐富了與旅遊相關的內容，為用戶提供更多增值服務以提升用戶體驗，並繼續與中國主要手機廠商合作，通過其於設於移動設備上的輕應用程序為用戶提供一站式產品和服務。公司亦推出嶄新的市場推廣活動，首次借助騰訊視頻平台上熱門的電視劇推廣其會員計劃。此外，公司亦與江西省文化和旅遊廳合作開展以大學生為目標的營銷活動。

整合線上線下資源 開拓低滲透率的下沉城市

公司繼續探索線下獲客渠道，以吸引低滲透率的下沉市場用戶。回顧期內，公司推行了多項有效的獲客措施，包括在酒店和旅遊景點設立二維碼掃描功能以引導用戶通過小程序進行預訂，以及與城鄉汽車運營商建立戰略合作以增加全國交通業務的覆蓋率等。在2022年第二季度，同程旅行的汽車票務業務實現同比高速增長。截至2022年6月30日，居住於中國非一線城市的註冊用戶數目約佔註冊用戶總數的87.1%。

提升科技含量 推動行業數字化

同程旅行持續開發和應用創新的技術，致力從在線旅遊平台轉型為智能旅行管家。公司進一步優化並使用慧行系統提供智能出行解決方案，並通過技術創新和深化與上游供應商的合作，提升旅遊業的數字化水平。公司亦與更多機場展開合作，幫助提高機場運營效率。在2022年第二季度，公司與新疆烏魯木齊機場合作，幫助機場開發小程序以方便旅客中轉航班。此外，公司通過鋪設汽車票務系統，擴大全國智能票務設備的覆蓋範圍，為汽車票務行業的數字化做出了貢獻。同程旅行旗下酒店管理系統（「PMS」）品牌——住哲、金天鵝、雲掌櫃繼續為國內單體酒店和中小型連鎖酒店品牌提供PMS系統和技術服務，幫助國內中小微住宿企業降本增效。

致力於企業社會責任

同程旅行致力為社會帶來正面影響和積極參與社會活動，並推行各種支援同業的舉措。回顧期內，公司啟動了「新旅人公益計劃」，為旅遊從業者提供豐富的免費在線專業課程，幫助他們克服由疫情和不明朗的市場環境所帶來的困境。2022年暑期，同程旅行還聯合國內上百家酒店共同發起「同程小站」公益酒店聯盟，將酒店大堂變成服務站，為戶外勞動者提供避暑休憩空間，讓更多酒店加入社會服務。

展望未來，公司將繼續利用創新能力來提升產品及尋求與其核心戰略一致的投資機會，以推動業務增長。同時，公司將在企業管治、環境保護及社會責任方面投入更多努力，為利益相關者及其所服務的社區創造長期可持續的價值。

-完-

關於同程旅行控股有限公司（香港聯交所股份代號：0780.HK）

同程旅行（前稱為同程藝龍）是中國在線旅遊行業的創新者和市場領導者。同程旅行由中國領先的線上旅行平台同程及藝龍於 2018 年合併而成，是滿足用戶旅遊需求的一站式平台。同程旅行秉持「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，為用戶提供幾乎涵蓋旅遊所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿、景點門票預訂及各種配套增值旅遊產品及服務。主要通過其在線平台（包括其騰訊旗下平台、自有移動應用程式、輕應用及其他渠道）來滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅遊需要。

作為科技驅動型公司，同程旅行借助大數據及人工智能能力，更好地瞭解用戶偏好和行為，向用戶提供定制化產品及服務。同程旅行重點佈局中國下沉市場，利用其多元化的流量渠道、產品的創新能力及靈活的運營策略。透過對用戶體驗及先進技術能力的深入瞭解，同程旅行正逐步改變消費者對線上旅遊行業的期望，使得旅遊過程更方便、更具個性化及更愉快。同程旅行致力開發並應用先進科技，從線上旅遊平台轉型為智慧出行管家。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽集團網站：<https://www.tongchengir.com>

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表同程旅行控股有限公司發佈。

媒體垂詢，請聯絡：

基石傳訊有限公司

劉婉玲小姐 / 蔡卓霖先生

T: +852 2903 9290 / 2903 9211

E: harriet.lau@cornerstonescom.com / kendrick.tsoi@cornerstonescom.com