

[新聞稿]



Tongcheng Travel Holdings Limited
同程旅行控股有限公司
(Stock Code: 0780.HK)

**同程旅行把握行業復蘇機遇
2023年第三季度盈利激增
經調整淨利潤升 146.5%至人民幣 6.21 億元**

(2023年11月21日 – 香港) – 中國在線旅遊行業的創新者及領導者同程旅行控股有限公司(「同程旅行」或「公司」, 及其附屬公司(統稱「集團」), 股票代碼: 0780.HK)今天公佈其截至2023年9月30日止三個月(「回顧期」或「2023年第三季度」)之未經審核綜合業績。

2023年第三季度業績摘要連同比變動

把握行業復蘇機遇, 實現顯著增長

- 收入增長61.1%至人民幣32.99億元, 主要歸因於旅遊需求旺盛及把握市場機遇的能力
- 經調整EBITDA增長88.2%至人民幣8.70億元; 盈利能力顯著上升, 經調整EBITDA利潤率上升3.8百分點至26.4%
- 經調整溢利淨額激增146.5%至人民幣6.21億元; 經調整淨利潤率擴大6.5個百分點至18.8%
- 期內溢利為人民幣5.15億元

進一步開拓下沉市場, 用戶量明顯增長

- 平均月付費用戶增長20.1%至4,420萬人
- 年付費用戶增長12.1%達到2.25億人的歷史高位
- 截至2023年9月30日止三個月, 微信平台新付費用戶中超過71%來自中國非一線城市
- 截至2023年9月30日, 約87%註冊用戶居住在非一線城市

主營業務訂單量及收入升幅創新高

- 交通票務收入增長70.3%至人民幣16.80億元
- 住宿預訂業務增長37.7%至人民幣11.27億元
- 其他業務收入增長102.8%至人民幣4.92億元

* 其他收入主要包括來自(i)廣告服務; (ii)旅遊服務; (iii)酒店管理服務; (iv)會員服務; (v)配套增值用戶服務; 及(vi)商務旅遊服務等收入

同程旅行首席執行官馬和平先生表示：「中國旅遊業自年初起展現了前所未有的復甦力，已超越疫前水準。集團第三季度業績增幅擴大，交通票務及住宿預訂業務的收入和業務量創下新高。旅客現時更願意探索不同的旅遊景點和目的地，感受與眾不同的旅遊體驗。集團迅速應對了激增的旅遊業需求，我們靈活的業務策略，包括拓寬獲客渠道、豐富產品及服務、強化集團品牌、並推動行業數字化，達至多贏局面。我們對中國旅遊業的增長潛力保持樂觀。未來，集團會繼續開拓下沉市場的增長空間，並探索國際市場機遇，以應對中國境內遊及出境遊的需求。」

多元線上線下渠道拓寬客源

集團把握市場機遇，通過各種線上線下方式拓寬獲客渠道，形成多元化的流量來源。於回顧期內，集團深化與騰訊的戰略合作夥伴關係，持續投資騰訊生態系統內的渠道，並與 QQ 瀏覽器為用戶提供集團於微信小程序上的旅遊產品，與騰訊文檔合作，針對年輕用戶提供定制的旅遊內容。

此外，集團正式與中國頭部手機廠商展開戰略合作，為用戶提供便捷的交通票務及住宿預訂服務，以及在手機預裝同程旅行 App，擴大用戶覆蓋範圍。回顧期內，集團優化其應用程式，再度入選 App Store 精選 App。

線下渠道方面，集團利用地鐵及市內公交汽車龐大的流量，擴闊於下沉市場的覆蓋範圍。於 2023 年第三季度，線下獲客業務為集團月付費用戶作出重大貢獻。年付費用戶和月均付費用戶均創下歷史新高。年付費用戶達到 2.25 億，同比增長 12.1%；月均付費用戶 4,420 萬，同比增長 20.1%，相較 2019 年同期增長 48.3%。

用戶需求全覆蓋，主營業務創下紀錄

2023 年第三季度，集團加強與航空公司、機場、酒店的合作，持續鞏固在傳統出行領域的市場優勢，同時強化了在汽車、用車、公交地鐵等場景的服務拓展，可以滿足使用者在商務旅行、務工通勤、本地玩樂、短途旅行、跟團遊、演唱會、電子競技等多樣化需求。

回顧期內，集團交通票務、住宿預訂業務及其他收入均創下收入新高。交通票務的收入同比增長 70.3% 至人民幣 16.80 億元的歷史高位，機票量與 2019 年同期相比增加超過 30%，而國際機票量顯著恢復，超過疫情前水準。住宿業務收入亦創新高，同比增長 37.7% 至人民幣 11.27 億元，酒店間夜量與 2019 年同期相比增長 100%。

集團致力提升用戶價值，培養用戶黏度。集團致在擴大年輕一代的用戶群流量，是第一個將電競比賽整合至用戶互度計劃的在線旅遊平台。集團在回顧期內與國內旅遊局合作，共同舉辦音樂節及露天市集，亦與洛陽博物館攜手舉辦中國傳統服飾文化活動，提升用戶群黏性。

收入多元化，其他收入佔比提升至 15%

回顧期內，集團其他包括來自廣告服務、酒店管理服務、商旅旅遊服務、會員服務及景點門票服務等業務收入增長 102.8% 至人民幣 4.92 億元，較疫情前增長 115%。在總收入中佔比由 2019 年同期的 11.1% 提升到近 15%。這也為集團帶來了更大的增長潛力。

集團為追求可持續增長，實施多種策略，涉及業務多元化及在整個旅遊業獲得更強大立足點。

藝龍酒店科技以輕資產模式，通過品牌、技術、行銷等八大板塊深度賦能住宿行業。報告期內，集團在其酒管網絡中加入更多特許經營酒店，以進一步擴展酒店管理業務。截至 2023 年 9 月，藝龍酒店科技平台上已開業酒店超 1,200 家。

另一方面，集團重建度假業務的本地及國際供應鏈，建立不同的線上及線下渠道。集團已將服務覆蓋到國際機票、國際酒店、郵輪遊、跟團定制遊、簽證等全品類產品。

善用自身科技優勢，促進旅遊業數字化轉型

集團力圖將科技融入其業務，從在線旅遊平台轉型為智能出行管家，促進旅遊業數智化。當中，集團將人工智能生成內容（AIGC）應用於客戶服務，進一步提升服務效率。此外，集團憑藉其建立的全面酒店物業管理系統（Property Management System PMS）組合，為更多單體酒店、連鎖酒店及非標住宿提供軟件即服務（Software-as-a-Service SaaS）解決方案，提高運營效率。

除此以外，集團與河南省機場集團合作，幫助其開發微信小程序，為其客戶提供各種機場服務，促進其數字化轉型。集團同時與山西省一個縣政府聯手，協助其開發智能旅遊平台，方便旅客取得旅遊相關資訊。

集團一直為旅遊業及社會作出貢獻，並連續第二年取得 MSCI ESG 評級的 AA 級。2023 年 9 月初，集團打造同程小站愛心酒店聯盟，為受嚴重颱風影響的人士提供休息區及應急物資。集團承諾將繼續參與促進旅遊業及社會可持續發展的舉措。

「展望未來，我們將繼續充分利用多元化的流量來源、穩固的市場地位、靈活的運營策略及持續開發先進技術。我們致力完善產品及服務，為用戶提供更愉快的體驗，同時善用我們的科技優勢，為中國旅遊業數字化作出貢獻。再者，我們將尋求符合我們戰略目標的投資機會，以促進我們未來的業務增長，從而為利益相關者及社會創造長期可持續價值。」馬先生表示。

-完-

關於同程旅行控股有限公司（香港聯交所股份代號：0780.HK）

同程旅行是滿足用戶旅遊需求的一站式平台。同程旅行秉持「讓旅行更簡單、更快樂」的使命，為用戶提供幾乎涵蓋旅遊所有方面的全面創新產品和服務選擇，包括交通、住宿、景點門票預訂，以及跟團遊、自由行、郵輪等產品，廣泛覆蓋了多個出行和度假場景。主要通過其在線平台（包括其騰訊旗下平台、自有移動應用程式、輕應用及其他渠道）來滿足用戶在整個旅途中不斷變化的旅遊需要。

作為科技驅動型公司，同程旅行借助大數據及人工智慧能力，更好地瞭解用戶偏好和行為，向用戶提供定制化產品及服務。同程旅行重點佈局中國下沉市場，利用其多元化的流量渠道、產品的創新能力及靈活的運營策略。透過對用戶體驗的深入瞭解及先進技術能力，同程旅行正逐步改變消費者對線上旅遊行業的期望，使得旅遊過程更方便、更具個性化及更愉快。同程旅行致力開發並應用先進科技，從線上旅遊平台轉型為智慧出行管家。

欲瞭解更多資訊，請瀏覽集團網站: <https://www.tongchengir.com>